

Welke toekomst heeft de jeugd?

(Of: "Is Facebook wat de radio voor mijn grootouders was?")

Kent u het gezegde, "Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst"? Deze uitspraak wordt omarmd door verenigingen en partijen. "Als je de jeugd aan je kunt binden is jouw toekomst verzekerd". Dit geldt niet alleen nu, maar zeker ook vroeger, zoals in de dertiger jaren van de vorige eeuw toen Adof Hitler dit als motto gebruikte om zijn Hitlerjugend op te richten.

Hiermee krijgt dit gezegde wel een aparte lading en ben je geneigd dit uit de weg te gaan. Dit doet echter onrecht aan de waarheid van dit gezegde, de geschiedenis staat bol van de voorbeelden hiervan. Als je kinderen aan je kunt binden, of negatiever, een mening kunt laten aannemen waarvan jij denkt dat die jou welgevallig is, is je kostje gekocht. De voorbeelden zijn ruim om ons aanwezig, de actuele jonge jihadgangers getuigen hier van.

Betekent dit nu dat je dit gezegde moet negeren? Nee, dat niet, de mens is een sociaal wezen en zal van nature geneigd zijn anderen op te zoeken en zich daardoor los-, of vast te binden. Voor verenigingen is het belangrijk de jeugd vroegtijdig te interesseren en aan jouw vereniging te binden. Zonder nieuwe (jeugdige) aanwas bloedt een vereniging dood. Dit verschijnsel is vooral op het platteland een opkomend verschijnsel. In de grotere steden was dit al veel langer de situatie, hier is het aantal verenigingen inmiddels sterk gedecimeerd.

Toch is het goed hier even stil bij te staan. Nieuwe technologieën zoals Facebook, Twitter en anderen leren de jeugd een geheel andere manier om zich ergens aan te binden. Aan wie deze jongeren zich dan wel binden? Dat is nog niet duidelijk. Niet aan Facebook of Twitter. Deze worden even makkelijk omgeruild voor andere sociale netwerken zoals Tumblr of Snapchat of zelfs al weer anderen. Mensen zijn van nature geneigd zich aan een groep, of idee te binden. Zie, wederom, het Jihadisme.

Moeten we niet eens constructief aan alternatieven gaan denken? Welke dan? Hoor ik u al denken. Hoe kan ik een alternatief voor Facebook bedenken?

Nu, dat is niet zo moeilijk, juist geen alternatief voor Facebook. Met Facebook zelf is niets mis, net zomin als met die andere netwerken. Nou ja, even afgezien van het verlies aan privacy dan. Maar dat is kennelijk niet belangrijk voor de gemiddelde mens.

Zo had ik laatst het genoeg dat ik een gastles over Technology & Marketing aan een International Business School mocht geven. Een leuke les was dat. Een sterke betrokkenheid van de cursisten en aan het eind een boeiende discussie. Een van de vragen die ik kon stellen was: "Wie van jullie heeft er voor WhatsApp betaald"? Niemand reageerde, iedereen riep dit is gratis, het kost niets.

Opvallend om te zien dat een veertigtal Marketing Managers in spe zich niet realiseerden dat ze door het opgeven van hun privacy aan WhatsApp deze dienst betaalden.

Hier valt een les uit te leren, de sociale netwerken zijn er, en zullen dus blijven. Het zou interessant zijn om via deze weg een binding te zoeken met de jeugd voor de verenigingen of partijen die we willen laten voortbestaan. Verenigingen en partijen die hierdoor zelf ook sterk zullen veranderen. Tenslotte dachten onze (groot)ouders vroeger ook dat de zedelijkheid en goede orde zouden verdwijnen met de komst van radio, telefoon en TV. Juist het omgekeerde lijkt waar, we hebben in West Europa nog nooit zo weinig oorlog gehad als nu.

Ik moet wel toegeven dat ik niet denk dat dit ligt aan de inhoud van sommige TV programma's....



Jan W. Veltman

Reageren? jan.w.veltman@technology2success.nl

